

2018: un ricco programma per l'alimentare piacentino

Grandi orizzonti per i soci del Consorzio; Polenghi gioca in casa e diventa sponsor per due stagioni del Piacenza Calcio

● Tante le adesioni da parte delle aziende associate al Consorzio Piacenza Alimentare a poco più di un mese dalla presentazione del programma promozionale 2018, accolto con grande entusiasmo. Ampie opportunità, quindi, per il comparto agroalimentare piacentino che avrà la possibilità di presentare tutti i prodotti d'eccellenza del nostro territorio all'interno delle più importanti vetrine internazionali di settore tra cui, per citare alcuni paesi presenti nel programma, vediamo il Giappone, la Francia e gli Stati Uniti, proseguendo con i Paesi Bassi e l'Inghilterra.

Le fiere internazionali
Dal 6 al 9 marzo si parte alla volta della 43ª edizione del Foodex di Tokyo, la più ampia esposizione in Asia dedicata al food & beverage; si tratta di un appuntamento ormai consolidato per il Consorzio, che da anni accompagna e guida i soci nello sviluppo dei rapporti commerciali. A maggio e a ottobre le forze saranno, invece, tutte concentrate in Europa per il tradizionale Cibus di Parma (7-10 maggio), salone internazionale dell'alimentazione e, successivamente, per la PLMA's World of Private Label di Amsterdam (29-30 maggio) per i produttori e rivenditori e per la crescita dei marchi distributori. Sempre in Europa, vedremo impegnato il

Consorzio anche alla SIAL di Parigi (21-25 ottobre), l'esposizione globale internazionale dei prodotti del settore food.

Londra e New York

A giugno sarà il turno del Belavita Expo di Londra (17-19 giugno), esposizione che promuove le eccellenze Made in Italy più raffinate, richiamando migliaia di buyer dal mondo e del Summer Fancy Food Show di New York (dal 30 giugno al 2 luglio), la più grande manifestazione food & beverage per le innovazioni del settore alimentare in Nord-America.

L'orizzonte piacentino

Ma tornando a Piacenza, Giancarlo Polenghi - realtà ben nota sul territorio che propone nuove tendenze in cucina a partire dal succo di limone - che da sempre sostiene alcune realtà sportive del territorio sul quale opera, ha concluso l'accordo di partnership con il Piacenza Calcio, diventando main sponsor per la stagione in corso e per la prossima. Si tratta di un percorso di marketing territoriale volto a sostenere numerose iniziative del settore giovanile per supportare il progetto di crescita dei giovani atleti del Piacenza Calcio 1919. Sulle maglie da gioco della squadra è già ben visibile il marchio Polenghi.

— Testi a cura dell'Ufficio Stampa Studiart



Officializzazione della partnership tra Polenghi e Piacenza Calcio



Programma promozionale 2018 presentato nell'Aperitivo d'estate



Gruppo di rappresentanza all'ultima edizione del Cibus di Parma



Delegazione del Consorzio presente alla fiera Anuga di Colonia

I liquori Giarola da Monticelli nel mondo

Dalla produzione di Marsala a un'ampia gamma di vini aromatizzati e liquori

● Nata nel cuore di Monticelli d'Ongina (PC) nel 1918, oggi l'azienda Giarola è una realtà affermata nel panorama nazionale e internazionale. L'azienda è tra le leader per la produzione di vini aromatizzati quali Marsala fine D.O.C. e la produzione di eccellenti liquori come Bargnolino, Nocino e Limoncino. Le materie prime di altissima qualità, abbinate alle più antiche ricette, permettono di creare infusi dai quali nascono i prodotti dell'impresa fondata da Abele Giarola. Seguire la tradizione mantenendo inalterati i sapori della natura e ponendo attenzione ai dosaggi, agli aromi e alle essenze è an-

cora oggi il punto di partenza della produzione. Le botti in rovere ospitano il Marsala fine D.O.C. e il Gran Cremovo etichetta nera, lavorato unendo l'energia delle sostanze naturali del tuorlo d'uovo alla forza del Marsala. Ideali in cucina e in pasticceria, hanno da sempre saputo conquistare i palati dei consumatori, e Gran Cremovo ha ottenuto numerosi riconoscimenti europei collezionando 4 medaglie d'oro. I decenni d'impegno e professionalità nella creazione di eccellenze qualitative, uniti alla moderna ricerca sui metodi e a una continua innovazione, hanno portato l'azienda Giarola ad allargare la propria gamma produttiva: grappe, creme, sciroppi, frutta sotto spirito come le ciliegie di Vignola e amari come l'Elixir di Nocino Riserva invecchiato 36 mesi in botti di rovere.



Pregiati liquori, amari e frutta sotto spirito dell'azienda Giarola

Il giusto abbinamento

Il Bargnolino
Giarola

Salumi D.O.P. Piacentini
Coppa, salame e pancetta

Le eccellenze uniche del nostro territorio si accostano per una cena coi fiocchi! Coppa, salame e pancetta saranno i protagonisti degli antipasti; i tre salumi della tradizione piacentina, rigorosamente D.O.P., sono sani, genuini e di origine protetta.

E dopo una ricca cena, cosa c'è di meglio del Bargnolino Giarola? Servito fresco, con il suo aroma tipico, è ottimo come digestivo in quanto ricco di antociani.

L'appoggio concreto per puntare in alto

Dal 1980 promuoviamo l'internazionalizzazione delle aziende piacentine creando sviluppo e valore del territorio.

