

La Camera di Commercio cerca creativi Bando per ideare eventi e catturare turisti

E tra le iniziative anche Assapora Piacenza, in autobus alla scoperta dei prodotti locali di eccellenza

Patrizia Soffientini

PIACENZA

● Piacenza 2020, l'anno della cultura e della promozione turistica, vede in campo da primo attore anche la Camera di Commercio con molte iniziative. Ne parliamo con il presidente Alfredo Parietti.

Presidente, anche voi nella cordata istituzionale con Comune, Curia e Fondazione di Piacenza e Vigevano?

«Certo, il momento che stiamo vivendo è difficile ma vogliamo contribuire a una serie di iniziative durante l'arco dell'anno per valorizzare città e provincia, collaboriamo con enti, istituzioni ed associazioni. Questa è un'arma vincente e finalmente si sta realizzando. Gli sforzi congiunti rappresentano l'unico strumento da impiegare mettendo a margine interventi diversificati e isolati. Si agisce anche aderendo, nel prossimo triennio, al progetto strategico del sistema camerale su questi temi di valorizzazione».

Guercino, Annibale, Gola Gola festival, Guida Michelin, eventi natalizi, ci sono stati ottimi risultati. C'eravate?

«C'eravamo, a questi progetti la Camera di Commercio ha destinato un intervento economico di circa 200mila euro, ora su Piacenza 2020 sosterranno i progetti comuni con le altre istituzioni tramite uno stanziamento di 50 mila euro».

Il turismo è pure una vostra mission, ma per far promozione servono professionisti e investimenti...

«E infatti a breve sarà pubblicato un bando per progetti promozionali con una dotazione finanziaria di 200mila euro. Cerchiamo soggetti che dimostrino di essere

in grado di programmare iniziative, eventi o attività idonee a qualificare e valorizzare il nostro patrimonio artistico, culturale, enogastronomico e paesaggistico, consentendo a Piacenza di cogliere al meglio le opportunità offerte dalla vicinanza di Parma, capitale della cultura».

Veniamo a Destinazione Piacenza, come procede?

«"Destinazione Piacenza" è gestito dal Consorzio Piacenza Alimentare e condiviso con le associazioni di categoria locali. Lo sosteniamo interamente, garantendo un impegno economico di 220mila euro quest'anno per lavorare sugli elementi di attrattività del nostro territorio, sulla creazione di un prodotto turistico enogastronomico che includa tutta la catena del valore, dalla produzione alla tavola, con l'obiettivo primario di posizionare Piacenza come destinazione enogastronomica, attraendo flussi turistici e facendo percepire Piacenza come un luogo esperienziale, la prima fase del progetto, già realizzata nel 2019 ha comportato un investimento di 136mila euro, si è focalizzata sulla individuazione di una strategia di sviluppo turistico, azioni di marketing da prevedere».

Entriamo più nel merito.

«Si punta ad organizzare diversi prodotti turistici enogastronomici, in particolare con la rete "Assapora Piacenza" costituita da produttori agricoli, agroalimentari ed industrie di trasformazione. Si organizzeranno itinerari turistici enogastronomici, con visita ai luoghi di produzione e trasformazione agroalimentare. Il Consorzio Piacenza Alimentare pianificherà e realizzerà un programma di visite tematiche gestite direttamente dal Consorzio attraverso "Assa-



Uno dei tanti momenti promozionali delle tipicità piacentine a cura del Consorzio Piacenza Alimentare



Alfredo Parietti, presidente della Camera di Commercio



Gli sforzi congiunti sono fondamentali, rispetto a interventi diversificati e isolati»



Va avanti il progetto Destinazione Piacenza, investiti 356 mila euro»

pura Piacenza bus". Lo scopo è sempre far conoscere Piacenza e vendere i suoi prodotti».

Veniamo alla vita della Camera di commercio, all'incremento del venti per cento dei diritti annuali

«L'incremento del diritto annuale del 20 per cento a carico delle aziende è un contributo minimo ma che considerato complessivamente consente di fornire un importante sostegno alla digitalizzazione delle imprese, alla costituzione dell'Ocri, organismo di ricomposizione della crisi aziendale prima che sia conclamata, all'orientamento al lavoro, necessario per cercare di indirizzare i giovani verso le professioni più ricercate nel nostro territorio, riducendo quindi il pendolarismo verso altre regioni».

Quanto stimate per quest'anno?

«L'incremento stimato del diritto quest'anno porta a 392 mila euro

da ripartire per 156 mila euro sul progetto Pid, vale a dire la digitalizzazione, 88 mila euro sull'orientamento, 68 mila sul tema delle crisi di imprese e 31 mila sul progetto turismo. È stata fatta anche la precisa rendicontazione sul 2019, quando il progetto Pid ha assorbito 107 mila euro, l'orientamento 239 mila, il turismo 49 mila e l'internazionalizzazione 91 mila euro».

Il personale sta diminuendo però

«C'è un'importante carenza di personale che sarà particolarmente avvertita nel corso del 2020, ma la Camera di Commercio cerca non solo di garantire tutti quei servizi riconducibili alla sua attività istituzionale ma di fare uno sforzo ulteriore per non trascurare la progettualità potenzialmente in grado di dare una spinta al motore dell'economia locale e di favorire la crescita del territorio piacentino».

SUV 2008 Peugeot domani e domenica il lancio ufficiale

Il Gruppo Ponginibbi presenta la grande novità anche con motore elettrico

PIACENZA

● Quello di domani, sabato 8, e di domenica 9 non sarà un weekend come gli altri. Il Gruppo Ponginibbi ospiterà il lancio ufficiale del nuovo SUV 2008, la grande novità Peugeot proiettata nel futuro.

La sua personalità cattura subito: i fari full LED e il frontale aggressivo gli conferiscono un design sorprendente, elegante e funzionale, che garantisce uno stile dinamico e un carattere deciso. Le fiancate scolpite e linee tese sottolineano il suo concept

futuristico.

Ma non è solo l'estetica, completamente rinnovata, a rendere il nuovo SUV del marchio francese una novità importante all'interno del panorama automobilistico: la sua ambizione è quella di proporre un'esperienza di guida rivoluzionaria, grazie al nuovo Peugeot i-Cockpit 3D e soprattutto alla novità più importante, ovvero le motorizzazioni proposte sia in versione termica (benzina e diesel) sia 100% elettrica. Con SUV Peugeot 2008 si ha piena libertà di scelta, senza compromessi sul piacere di guida.

La guida 100% elettrica rappresenta sicuramente una novità, ma sta diventando una realtà sempre più forte grazie ad una

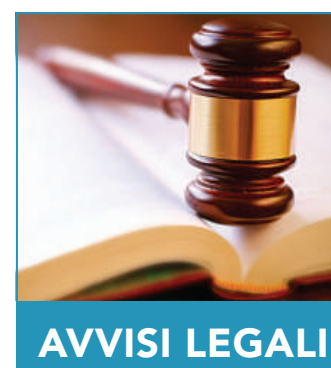


Giacomo Ponginibbi accanto al nuovo SUV 2008 Peugeot

sensibilità rinnovata nei confronti di un Pianeta più green. In questo, il Gruppo Ponginibbi si pone in prima linea e accetta la sfida: una mobilità sostenibile non è più un sogno, ma il futuro elettrico di cui si parla è reale ed è già qui! Il vantaggio non è solo dell'ambiente, la guida elettrica è altamente performante, fluida e silenziosa. Nel caso del

nuovo SUV 2008, si arriva a 340 km di autonomia e ad una velocità di ricarica dell'80% in 30 minuti.

Il primo SUV full electric della Casa del Leone è pronto a sorprendere anche i piacentini. Lo si può scoprire anche nello showroom Peugeot in Via Vittime di Rio Boffalora, 25, anche domenica.



AVVISI LEGALI

TRIBUNALE DI MILANO

Fall. N. 5/2007

Curatore: Avv. Chiara Somaré

Real Estate discount rende noto che il Tribunale di Milano vende in data **31-03-2020**:

• terreno edificabile di 1000 mq in zona residenziale, nel Comune di Bettola (PC), via Europa. Prezzo base d'asta: € 18.984,00 (Rif. asta 5746)

• terreno edificabile di 2280 mq in zona industriale, nel Comune di Bettola (PC), località Roncovero. Prezzo base d'asta: € 21.357,00 (Rif. asta 5747)

Per informazioni: www.realestatediscount.it
- Email: immobili@realestatediscount.com
- Tel: 0546 191424

SOGIN Società Gestione Impianti Nucleari per Azioni

ESTRATTO DI BANDO DI GARA

Si rende noto che la Sogin S.p.A., con sede in Roma, via Marsala 51c, ha indetto un bando di gara ai sensi degli artt. 123 e 60 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. mediante procedura aperta per l'affidamento dell'appalto inerente i lavori di dragaggio fiume Po opera di presa e sblocco canale (Caorso). Rif. GARA ID: C0475L19 - CIG: 8166373031. IMPORTO PRESUNTO: Euro 362.766.63. IVA ESCLUSA. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE: offerta economicamente più vantaggiosa. TERMINE PER IL RICEVIMENTO DELLE OFFERTE: a pena di esclusione entro il 13 febbraio 2020 ore 12:00. APERTURA DELLE OFFERTE: prima seduta pubblica il 13 febbraio 2020 ore 15:00, presso la sede Sogin S.p.A. di Roma. Tutte le informazioni ai fini della partecipazione alla gara sono indicate nel disciplinare di gara e relativi allegati che sono pubblicati sul sito <https://appalti.sogin.it>. Il Responsabile del procedimento in fase di affidamento è l'avv. Mirko Nesi.

Il Direttore Procurement e Contract
Avv. Mariano SCOCCO

SOGIN Società Gestione Impianti Nucleari per Azioni

ESTRATTO DI BANDO DI GARA

Si rende noto che la Sogin S.p.A., con sede in Roma, via Marsala 51c, ha indetto un bando di gara ai sensi degli artt. 123 e 60 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. mediante procedura aperta per l'affidamento dell'appalto inerente i lavori di pulizia subacquea vasche prelievo acqua di fiume dell'opera di presa (Caorso). Rif. GARA ID: C0474L19 - CIG: 81662770F8. IMPORTO PRESUNTO: Euro 690.436.01. IVA ESCLUSA. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE: offerta economicamente più vantaggiosa. TERMINE PER IL RICEVIMENTO DELLE OFFERTE: a pena di esclusione entro il 11 febbraio 2020 ore 12:00. APERTURA DELLE OFFERTE: prima seduta pubblica il 11 febbraio 2020 ore 15:00, presso la sede Sogin S.p.A. di Roma. Tutte le informazioni ai fini della partecipazione alla gara sono indicate nel disciplinare di gara e relativi allegati che sono pubblicati sul sito <https://appalti.sogin.it>. Il Responsabile del procedimento in fase di affidamento è l'avv. Mirko Nesi.

Il Direttore Procurement e Contract
Avv. Mariano SCOCCO