



Oggi i bimbi fanno gli gnocchi

Oggi dalle 11 alle 12 al Conad Farnese laboratorio per bambini dagli 8 ai 10 anni con la chef stellata Patrizia Grossi: si cucinano gli gnocchi.



Tour delle cupole in città

Oggi alle 15.30 ci si trova - su prenotazione - in Santa Maria di Campagna per un tour delle cupole cittadine in centro.

Sui menù vegetariani

Ieri è stato presentato anche "Il goloso mangiar sano" delle blogger Elisabetta e Federica Pennacchioni sui menù vegetariani.



La sindaca Patrizia Barbieri consegna a Chiara Betti la targa ricordo



Un "gioco dell'oca" di bontà a caccia delle eccellenze locali

L'iniziativa del Consorzio Piacenza Alimentare. Visite bilingue nelle aziende

PIACENZA

● Un gioco per promuovere le eccellenze enogastronomiche del nostro territorio. Al Gola Gola Festival è stato presentato dal presidente del Consorzio Piacenza Alimentare Emanuele Pisaroni e dal responsabile del progetto Assapora Piacenza, Gianluca Umbelli, l'iniziativa "Gioca Piacenza, Vinci Piacenza!". Spiega Pisaroni: «Assapora Piacenza è un progetto di marketing territoriale che si pone l'obiettivo di incrementare il turismo enogastronomico verso il territorio di Piacenza, per far scoprire le proprie specialità ai visitatori di tutta Italia e non solo, permettendo di visitare le aziende del territorio, tra cui salumifici, caseifici, agriturismi, aziende agricole, cantine, e avere la possibilità di capire come vengono realizzate le eccellenze del nostro territorio e di poterle degustare». Le aziende che aderiscono si rendono quindi disponibili a organizzare visite guidate bilingue per i visitatori interessati, prevedendo anche una degustazione dei propri prodotti: «In questo modo, le aziende potranno avere visibilità e incrementare il proprio volume di visite alla produzione ed allo spaccio aziendale», invita Pisaroni. L'iniziativa "Gioca Piacenza, Vinci Piacenza!"



Pisaroni e Umbelli con "Gioca Piacenza, Vinci Piacenza" FOTO DESTRI

cercherà di stimolare la visita alle aziende della rete Assapora Piacenza attraverso l'assegnazione di omaggi al raggiungimento di un determinato numero di visite e degustazioni e darà la possibilità, a chi visiterà tutte le aziende, di partecipare all'estrazione di un fine settimana al castello di San Pietro in Cerro. «I visitatori riceveranno una cartina della provincia di Piacenza dove sono evidenziate le aziende della rete Assapora Piacenza contenente anche una tabella gioco, e un passaporto, all'interno del quale le aziende apporranno il loro timbro una volta che il visitatore effettuerà una visita o degustazione», chiarisce Umbelli. Ai produttori verrà dato il kit da consegnare ai visitatori

partecipanti composto da cartina, passaporto e leaflet del progetto, proseguono i promotori. «Inoltre, grazie a un accordo tra il Consorzio Piacenza Alimentare e il Comune di Piacenza, se esibito nelle biglietterie, il passaporto darà diritto all'ingresso ridotto ai musei civici di Piacenza, Palazzo Farnese e museo di storia naturale, XNL e galleria Ricci Oddi», conclude Umbelli. Ieri pomeriggio è stato poi anche presentato il libro "Non solo Gutturnio" di Giorgio Lambri - seguito dalla degustazione dei vini "Il Pigno" di Cantine Romagnoli e "Traiano" di Cantine Illica - prima del gran finale affidato a "Gin che passione!", sul gin a km zero prodotto da Cesare Licini. **Luigi Destri**

Le mani in terra di 8 giovani tra agriasilos, galline e vacche

Il ritorno alla terra e il racconto di un sogno per chi scommette sui paesi dei nonni

PIACENZA

● Storie e sogni di giovani agricoltori. Il talk show, organizzato da Coldiretti e condotto da Tinto Nicola Prudente e intitolato "Ritorno alla terra: raccontare un sogno", ha portato nel salone del Gotico otto giovani agricoltori che si sono confrontati sulle soddisfazioni, ma anche sulle difficoltà nel gestire un'attività agricola nel 2020 senza dimenticare le rispettive aspirazioni e traguardi. Paolo Polledri, produttore di ortaggi e foraggi a Tavasca di Gropparello, deve confrontarsi ogni giorno con lo spopolamento, ma il fortissimo legame affettivo alla sua terra, ereditata dal nonno, lo spinge a continuare nonostante sia l'unico giovane rimasto nella zona. Sempre a Gropparello, più precisamente a Sariano, vive Grazia Invernizzi che ha realizzato il suo sogno di vivere nella natura allevando galline con metodo biologico e coltivando frutti antichi con il suo compagno Mauro che si occupa delle arnie. Anche il sogno di Damiano Sprega si è realizzato: è infatti il responsabile del Museo della Civiltà Contadina allestito all'interno dell'agriturismo che gestisce con i suoi geni-



Il confronto tra gli otto giovani agricoltori di Coldiretti FOTO DESTRI

tori a San Protaso di Fiorenzuola dove, oltre ad aiutare nell'azienda biologica, cura la panificazione. Gloria Merli, invece, alleva alpaca a Ziano Piacentino. Un'attività inusuale che la riempie d'orgoglio perché è riuscita a creare un ciclo chiuso di filiera corta e sostenibile; dall'allevamento, nel vero senso del termine, alla realizzazione di una produzione artigianale di nicchia e dalla forte connotazione agricola, come quella di capi d'abbigliamento in lana alpaca. A Cortemaggiore vive Davide Minardi, attuale delegato provinciale di Coldiretti Giovani Impresa, che porta avanti la tradizione imprenditoriale di famiglia producendo pomodoro frumento mais e Foraggio e allevando 250 bovini.

Anche il giovane Thomas Manfredi alleva vacche da latte, ma a Pecorara, un paese nel quale i giovani si contano sulle dita di una mano mentre gli anziani sono sempre di più con il rischio che i terreni rimangano incolti. Susanna Fumi ha sfidato le convenzioni riuscendo a gestire l'azienda agricola di famiglia a Vigolzone e apportando novità con la coltivazione biologica e l'apicoltura. Da bibliotecaria a proprietaria di un agriasilos e un agrinido; è il sogno che sta realizzando Giulia Mazzoni che a Bassano di Rivergaro, nell'azienda agricola biologica e dedicata all'allevamento di bovini del marito, sta organizzando attività didattiche con i bambini e centri estivi. **Luigi Destri**

BB CREATIVE STYLE - ARREDARE CON I TAPPETI CONTEMPORANEI

Rubrica a cura di Barbara Trombatore Ceo & Creative Director Sitap Carpet Couture Italia

Cara Barbara, ho da poco comprato casa nuova in città e vorrei scegliere un tappeto per il mio soggiorno. È molto luminoso e minimale, il colore principale è il bianco. Ho un grande divano angolare e un tavolo moderno in legno con base geometrica in metallo scuro. Cosa mi consiglieresti? A presto! Andrea, Piacenza

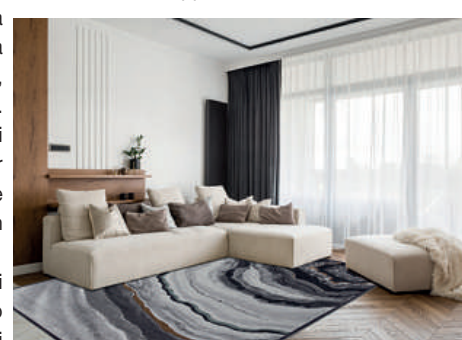


Barbara Trombatore

Gentile Andrea, grazie per aver pensato a me! Leggendo la tua e-mail, credo che come prima cosa sia necessario dare un tocco di colore allo spazio living. Per questo, ti consiglio di osare con cromie e sfumature, tenendo sempre ben a mente una tonalità trainante. Direi per non sbagliare, di puntare su un grande classico come il grigio antracite. Un buon punto di partenza e un vero passepartout, la scelta giusta anche in fatto di cuscini, plaid e accessori tono su tono da abbinare al tuo spazio. Con questi piccoli accorgimenti, ti sembrerà di avere una zona salotto completamente rinnovata!

A proposito di grigio, le sfumature materiche dei tappeti

Gabrielle e Laguna sono tra i top trend della prossima stagione autunnale e di certo, non passano inosservate. Puoi posizionare i tappeti direttamente lato divano per completare la tua area lounge oppure sotto al tuo tavolo in stile moderno. Se invece, volessi accompagnare il soggiorno con un grande classico, ti consiglio il nostro tappeto Trendy Shiny in seta vegetale



Tappeto Gabrielle 718/Q13
Dimensioni 160x235 cm - 195x280 cm

annodata a mano. Le tonalità di grigio sono diverse e tutte cangianti, pensate per arredare con la classicità di una tinta unita senza tempo e il tocco luminoso di un filato naturale, lavorato secondo tradizione.

Hai bisogno di una nota rock? Punta al rosso intenso del tappeto Metropolitan, un modello dalla doppia anima: artigianale e contemporanea. Perfetto in abbinata alla decorazione della libreria e all'originale quadro total red del tuo

soggiorno.

Che ne dici? Fammi sapere cosa ne pensi! Con affetto, Barbara

Venite a scoprire il tappeto Gabrielle e le altre proposte Sitap Carpet Couture Italia in Showroom a Pontenure, in via Natta, 37, oppure online www.sitap.it.

Barbara Trombatore vi aspetta su Libertà ogni settimana con i suoi consigli di arredo dedicati al mondo dei tappeti contemporanei. Potete inviare le

vostre richieste via e-mail a: bbcreativestyle@gmail.com, tramite Facebook: [@barbara.trombatore.designer](https://www.facebook.com/barbara.trombatore.designer) oppure su Instagram: [@barbara.trombatore](https://www.instagram.com/barbara.trombatore)

Dubbi sulla scelta di un tappeto? Barbara è a disposizione per consulenze gratuite direttamente in Showroom oppure via videochiamata. Per info e appuntamenti: 349 898 6636

ENTI E IMPRESE

A CURA DI ALTRIMEDIA - TEL. 0523 384811